

スマホだって上手く撮れる！

飲食店の 売上アップ につながる 写真セミナー



2023
7/19 (水)
14:00~16:00

SNS を使って店舗の魅力を届け、集客につながっていますか？ホームページや Instagram など SNS にアップする写真を魅力的なものにしませんか？

セミナーでは「知るだけで上達する商品撮影術」を紹介し、実際に撮影を行いながら「頼みたくなるような商品の撮影方法」や「プロフィール写真の魅せ方のポイント」をお伝えします。

会場 小牧商工会議所会館 4階

対象 飲食業事業者 5社（先着順）

参加費 無料

持参物 スマートフォン（iPhone・android など）
撮影したい被写体、筆記用具
※一眼レフでの参加もOK
※スマホ以外の携帯電話でのご参加はお断りします
※カメラの貸出はありません

講師

株式会社グリーンマインドパートナーズ

本間 秀明 代表

大学卒業後、広告会社及び大手通販企業に勤務。

その傍ら、日本や海外の写真作品を20年間撮り続け、2019年に独立。現在は企業・店舗のビジュアルブランディングやレンタルフォトサービスを手掛けている。

WEB・SNS・MOVIE等、クリエイティブ実績多数。



内容

1. 売上アップを目指すために
2. 撮影を始める前に
3. 撮影してみましょう
4. 撮影した写真をどう活用するか

飲食店の売上アップには自分のお店に合う方法を見つけることが大切！

飲食店の売上アップさせる 6つの要素

1. 顧客満足度を上げる
2. 来客数を増やす
3. 回転率を上げる
4. 客単価を上げる
5. 接客対応の質を上げる
6. 口コミやアンケートで顧客の意見を集める



飲食店の売上アップさせる 集客アイデア 10選

1. お店のコンセプトを変える
2. 期間限定メニューを提供
3. 季節に合わせてイベントを開催
4. オリジナルメニューを開発
5. テイクアウトやデリバリーサービスを取り入れる
6. コラボ企画を実施
7. SNS を活用
8. メディアへの掲載
9. ポスティングチラシを活用
10. リピーターへ DM の配信を行い再来店を促す

<オススメするSNS>

1 Instagram

「Instagram (Instagram)」は、写真や動画などを家族や友人などに共有して店舗のブランドイメージの向上を行い、写真から直接商品を販売することのできる SNS です。Instagram の集客は、飲食店や小売店など実際に店舗を持っている場合にも有効であり、集客の誘導にも効果を発揮します。

導入のメリット

- ・手軽にはじめることができる
- ・お客様とコミュニケーションがとれる
- ・SNS やホームページとの連動性が高い

2 Google ビジネスプロフィール

「Google ビジネスプロフィール」とは、Google が提供する、ビジネスオーナー向けの情報管理ツールです。

Google や Google マップで検索した際に表示される自店舗の情報（営業時間・定休日・電話番号・地図・写真など）を編集することができます。

活用のメリット

- ・自店舗の情報をまとめて表示できる
- ・クチコミの収集が可能
- ・ユーザーの行動分析が可能
- ・ホームページを簡単に制作できる
- ・無料で利用可能

「参加申込書」に必要事項を記入し、FAX・E-mail・下記の QR コードよりお申し込みください

参加
申込書

FAX (0568)76-2581

TEL (0568)72-1111

年 月 日(記入)



申込先 小牧商工会議所 中小企業相談所 (〒485-8552 小牧市小牧五丁目 253 番地)

フリガナ		フリガナ	
事業所名		所在地	
TEL		E-mail	
フリガナ		※複数名で参加をご希望の場合は、商工会議所まで ご相談ください。	
参加者			

※ご記入いただいた個人情報は、上記講習会および情報提供・各種サービスのみで使用し、第三者に提供することはありません。